

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

На засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри



проф. Михасюк І.Р.

Силабус з навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»,
що викладається в межах ОНП
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
для здобувачів всіх спеціальностей

Львів 2020 р.

Сyllabus курсу
ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО
 2020-2021 навчальний рік, IV семестр

Назва курсу	Інновації та підприємництво
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. просп.Свободи, 18, економічний факультет
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Для здобувачів всіх спеціальностей третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Викладач (-і)	Осідач Оксана Павлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету ЛНУ Імені Івана Франка
Контактна інформація викладача (-ів)	ел. пошта ok.osidach@gmail.com тел. (032) 239 40 25
Консультації з курсу відбуваються	В день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю), кафедра економіки підприємства, кім.323, просп. Свободи, 18, Львів
Сторінка курсу	http://econom.lnu.edu.ua/kafedry/pidpr

	<p>Навчальний курс «Інновації та підприємництво» сформований таким чином, щоб його учасники отримали системні теоретичні знання та практичні рекомендації щодо пошуку, відбору та розвитку інноваційних ідей з перспективами їх втілення шляхом підприємницької діяльності</p>
<p>Коротка анотація курсу</p>	<p>Оскільки успішна інновація – це поєднання ідей, пристрасного натхнення, фахової майстерності та доброго менеджменту, то цей курс можна вважати путівником, який спираючись на теоретичне розуміння сутності інновації, її ознак, видів, значення для суспільно-економічного розвитку, пропонує методичні основи та практичні рекомендації щодо пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення, розвитку життєздатної бізнес-моделі</p> <p>Дисципліна «Інновації та підприємництво» є нормативною дисципліною для аспірантів усіх освітніх програм третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відносяться у 4 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p>
<p>Мета та цілі курсу</p>	<p>Метою та цілями навчального курсу «Інновації та підприємництво» є формування в учасників базових знань та навичок щодо самостійного розвитку інноваційних ідей, а також організації підприємницької діяльності задля їх втілення</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. пос. / С.Ф Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко, О.Г. Дерев'яко. Вид. 2-ге, доп. - К.: КНЕУ, 2002. 379 с. 2. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник / за ред. П.Г. Ільчука. Львів: "Новий Світ -2000", 2018. 216 с. 3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. К.: Знання, 2006. 330 с. 4. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності, Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В.Докучасва. Х., 2019. 227 с. 5. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності [Текст] : навчальний посібник. Львів: Новий світ, 2000, 2007. 456 с. 6. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко.

Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с

7. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
8. Козловський В.О. Основи підприємництва. Навчальний посібник. Видання 2, переробл. та доповн. Вінниця, 2011. 223с.
9. Краснокутська Н. В. Гарбуз С.В. Інноваційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисципліни. К.: КНЕУ, 2005. 276с.
10. Мельников А. М., Коваленко О.А, Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2013. 200 с
11. Менеджмент та маркетинг інновацій / За ред.. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. 616 с.
12. Мокій А.І., Полякова Ю.В., Осідач О.П., Бабєць І.Г. Міжнародний інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу Львів: видавництво ЛКА, 2004. 308с.
13. Підприємство: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін. - Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 241с.
14. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури: навч.посібн. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 168с.

Додаткова література

15. Господарський кодекс України. Закон України від 16 січня 2003 р. *ВВР*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. ст.144.
16. Податковий кодекс України. Закон України від 2 грудня 2010 р. *ВВР*. 2011. № 13-14, № 15-16, № 17. ст.112.
17. Про авторське право і суміжні права. Закон України від 21 квітня 1993р. *ВВР*. 1994. №13. С.64.
18. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій. Закон України від 14 вересня 2006. *ВВР*. – 2006. - №45. – С.434.
19. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002р. *ВВР*. 2002. №36. С.266.
20. Про наукову та науково-технічну діяльність. Закон України від 13 грудня 1991 р. *ВВР*. 1992. N 12. ст.165

21. Про наукову і науково-технічну експертизу. Закон України від 10 лютого 1995р. *ВВР*. 1995. № 9. С.56.
22. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі. Закон України від 15 грудня 1993р. *ВВР*. 1994. № 7. С.32.
23. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг. Закон України від 15 грудня 1993р. *ВВР*. 1994. №7. С.36.
24. Про охорону прав на промислові зразки. Закон України від 15 грудня 1993р. *ВВР*. 1994. № 7. С.34.
25. Про порядок надання послуг Держпатентом України. Наказ Держпатенту України від 25 січня 1995р. *Інновація*. 1995. № 5-8.
26. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 18 травня 2012. *ВВР*. 2012. №19-20. С.166.
27. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки. Закон України від 11 липня 2001 р. *ВВР*. 2001. №48. С.253.
28. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16 липня 1999р. *ВВР*. 1999. №40. С.363.
29. Білл О. 24 кроки до успішного стартапу. К.: Книголав. 2019. 288с.
30. Васильців Т.Г., Кочмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування: навч. посіб. К.: Знання. 2013. 207 с.
31. Вибір каналів збуту товарів. *Marketing-helping*: веб-сайт. URL: <http://marketinghelping.com/konspekti-lekez/20-kurs-lekezj-disiplina-qosnovi-marketingu/372-vibrkanaly-zbutu-tovary.html>
32. Внутрішня історія 10 найуспішніших стартапів. URL: <https://arkepea.com/blog/how-successful-startups-started/>
33. Галиця І.О. Механізм функціонування технопарків та бізнес-інкубаторів. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua>
34. Гавриш О. А., Бояринова., К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29450/1/Rozrobka_startup_proektiv_Praktykum.pdf
35. Гербер М. Працювати на себе. Як не проторіти у малому бізнесі. К.: Наш формат, 2019. 232с.
36. Голошапова О. Ринок інноваційних технологій в Україні: вивчення світового досвіду з метою його застосування у вітчизняних умовах. *Економіст*. 2007. №2. С.32.
37. Денисюк В. Відкриті інновації: новітні реалії у комерціалізації результатів досліджень, розробок та технологій. *Економіст*. 2009. №12. С.34.

38. Державна підтримка інноваційної діяльності. URL: <http://taxlink.ua/>
39. Дементьев, В.В.; Вишневський, В.П., Чому Україна не інноваційна держава: інституційний аналіз. *Економічна теорія*. 2011. № 3. С. 5-20. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/28465>
40. Дорф Б., Бланк С., Священня книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2018. 512 с
41. Захарченко В. І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
42. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. *Незалежний аудитор*: веб-сайт. URL: http://nauditorg.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material
43. Іванов О. Як придумати ідею, якщо ви не Огілві. Харків: Моноліт-Bizz, 2020, 216с.
44. Інновації в Україні та в світі URL: <http://angio-veritas.com/innovatsiji-ukrajini-ta-v-sviti>
45. Інновації в Україні: Європейський досвід та рекомендації для України. Том 3. К.: Фенікс, 2011. 76 с. URL: http://kneu.edu.ua/userfiles/out_partners/gudrun/3_UA.pdf
46. Касич А. О., Джура А. О. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 24-31.
47. Ковалишин П. Венчурний бізнес у Китаї. Історія, специфіка та загальні тенденції. *Економіст*. 2006. №9. С.52
48. Кравченко М. О. Розвиток стартап компаній на основі співробітницького підходу. *Інтелект ХХІ: науковий економічний журнал*. 2016. Випуск 5. С. 75–79. 10.
49. Краудфандинг – нове джерело екофінансування. URL: <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfunding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>
50. Краудфандинг в Україні. URL: <http://ain.ua/tag/kraudfunding>
51. Кращі українські стартапи. URL: <http://platformamsb.org/krashhi-ukrayinski-startapy>
52. ЛевченкоЮ.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. К.: Кондор, 2015. 448с.
53. Майбутнє у «двадцятих»: які стартапи будуть найбільш затребувані. URL: <https://mind.ua/openmind/20206775-majbutne-u-dvadcyatih-yaki-startapy-budut-najbilsh-zatrebuyani>
54. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу, 2014. 180 с. URL: <https://ua1lib.org/book/2776675/9915e2?id=2776675&secret=9915e2>
55. Огляд українського ринку венчурних та приватних інвестицій 2017. *Українська асоціація венчурного та приватного капіталу UVCA*: веб-сайт. URL: <http://uvca.eu.ua/news/ukrainian-venture-capital-and->

private-equity-overview-2017

56. Осідач О.П. Методичні основи формування інноваційних бізнес-моделей. *Вісник Львівського Університету. Серія економічна*. 2015, Випуск 52, СС. 127-134.
57. Осідач О.П. Потенціал довгострокового зростання підприємства. *Науковий збірник Львівського національного університету «Формування ринкової економіки в Україні»*, 2013, Вип.30, СС. 202-206.
58. Осідач О.П. Форми ризикового фінансування новостворених високотехнологічних підприємств *Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Фінансове регулювання зрушень в економіці України»*, 21-22 березня 2017р., Мукачево. URL: <http://msu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/03/%D0%97%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%92%D0%B8%D0%BF%D1%80.pdf>, СС.169 - 172
59. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької поведінки і діяльності. Львів, 2001. 272с.
60. Підолвірна Ю. Як оформити стартап: юридична тяганина. Studway: веб-сайт. URL: <http://studway.com.ua/startup-issue/>
61. Підоричева І, Ляшенко В. «Ліфт» розвитку стартапів URL: <https://dt.ua/macrolevel/lift-rozvitku-startupiv-328189.html>
62. Поняття венчурного капіталу: неформальний та формальний сектори. Українська асоціація інвестиційного бізнесу: веб-сайт. URL: http://www.uaib.com.ua:88/files/articles/204/13_4.pdf
63. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. URL: <http://www.startupranking.com/countries>
64. Розробка інвестиційної пропозиції. Фінансовий консалтинг: веб-сайт. URL: <https://proconsulting.ua/ua/services/gaztabela-investitsionnogo-predlozheniya>
65. Рожко О. Д. Світовий досвід венчурного фінансування як сучасної форми інвестування. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2056>
66. Розум України. Топ-10 українських стартапів року. URL: http://espreso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016
67. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 408 с.
68. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник. К.: Знання, 2011. 456с.
69. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2006. 464с.

70. Стадник В.В., Йохна М.А. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник. Хмельницький: ХНУ, 2016. 332с.

71. Стефанишин О. Молодіжне підприємництво: інституційне і фінансове стимулювання його розвитку в Україні. *Європейський часопис економіки і менеджменту*. 2018. №2.С.17-26.

72. Що таке стартап? Бізнес-UA: веб-сайт. URL: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

73. Разработка и составление бизнес-планов. URL: <http://www.progressivemanagement.com.ua/sctvics-development-business-plans-business-planning>

74. LinkedIn: Top Startups 2020. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/linkedin-top-startups-2020-50-us-companies-rise-jessi-hempel/?published=t>

Інформаційні ресурси

75. <https://lnuivlibrary.lviv.ua/> - Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка

76. <http://www.biz-registr.com.ua/?et=12> - Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя

77. <http://www.business.ua> - журнал "Бизнес"

78. www.franchising.ua/osnovi-biznesu - Портал ідей для бізнесу

79. <http://management.com.ua> - Інтернет-портал для обміну методологічною інформацією та практичним досвідом з питань управління підприємством (організацією)

80. <http://www.me.gov.ua/> Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України

81. <http://www.pbuv.gov.ua> Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського

82. <https://kotelenko.kharkov.com/> - Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г.Короленка

83. <http://www.ustr.org> - Офіційний сайт Українського агентства з авторських та суміжних прав

84. <http://www.ukrproject.gov.ua> - Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України

85. <http://zakon.rada.gov.ua> - Офіційний сайт Верховної Ради України

86. www.ukrpatent.org - Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності (Украпатент)»

87. www.ukrstat.gov.ua - Офіційний сайт Державної служби статистики України

88. <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua> - Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»

Окрім запропонованих джерел можна використовувати усю доступну фахову літературу, у т.ч. іншомовну.

	<p>яка відповідає змісту дисципліни</p>
<p>Тривалість курсу</p>	<p>90 год. 3 кредити</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Денна форма: 32 години аудиторних: з них: 16 год. лекц.; 16 годин практичних занять; 58 год. самостійної роботи</p> <p>Заочна форма: 12 години аудиторних: з них: 6 год. лекц.; 6 год. практичних занять; 78 год. самостійної роботи</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення курсу аспіранти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні положення теоретичних концепцій інновацій та інноваційної діяльності українських та зарубіжних вчених • сутність, ознаки та види інновацій • сутність підприємницької діяльності та характерні риси підприємця • методи збору та генерування інноваційних ідей • етапи перетворення інноваційної ідеї у конкурентоздатний продукт • передумови успішного започаткування стартапу (підприємства) для втілення інноваційної ідеї • елементи інноваційної бізнес-моделі • етапи й інструменти започаткування та розвитку бізнесу для втілення інноваційної ідеї • зміст основних розділів бізнес-плану <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • шукати в доступних джерелах та генерувати інноваційні ідеї в групі • відібрати потенційно успішну бізнес-ідею • описати майбутню бізнес-модель • спланувати етапи започаткування бізнесу для втілення інноваційної ідеї • обрати організаційно-правову форму, групу оподаткування та джерела фінансування бізнесу • передбачити основні ризики та загрози при втіленні інноваційної ідеї

	<ul style="list-style-type: none"> • обрати відповідні маркетингові інструменти для забезпечення ринкового успіху інноваційного продукту
Формат курсу	Очний/заочний
Теми	ДОДАТОК (схема курсу)
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу аспірантам достатньо базових знань з економіки, а також для сприйняття категоріального апарату та розуміння змісту навчальної дисципліни достатньо тих знань, умінь та навичок, які здобувачі отримали під час навчання на ОКР бакалавр та магістр
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<ul style="list-style-type: none"> • Лекції з використанням мультимедійного проєктора та програми PowerPoint, • Інтерактивні методи (методи генерування інноваційних ідей, робота в проєктних групах, дискусії, обговорення проблемних ситуацій тощо) • Підготовка опису бізнес-моделі потенційного стартапу (1-2 стор.)
Необхідні обладнання	Мультимедійний пристрій, комп'ютер, папір, дошка (фліпчарт), кольорова крейда (маркери)
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>50 балів – участь в обговоренні дискусійних та проблемних питань на практичних заняттях з урахуванням самостійної роботи</p> <p>20 балів – робота в групах (під час практичних занять) та представлення її результатів</p> <p>30 балів – індивідуальне завдання</p>

	яка відповідає змісту дисципліни
Тривалість курсу	90 год. 3 кредити
Обсяг курсу	<p>Денна форма: 32 години аудиторних:з них: 16 год. лекц.; 16 годин практичних занять;58 год. самостійної роботи</p> <p>Заочна форма: 12 години аудиторних:з них: 6 год. лекц.; 6 год. практичних занять; 78 год. самостійної роботи</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу аспіранти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні положення теоретичних концепцій інновацій та інноваційної діяльності українських та зарубіжних вчених • сутність, ознаки та види інновацій • сутність підприємницької діяльності та характерні риси підприємця • методи збору та генерування інноваційних ідей • етапи перетворення інноваційної ідеї у конкурентноздатний продукт • передумови успішного започаткування стартапу (підприємства) для втілення інноваційної ідеї • елементи інноваційної бізнес-моделі • етапи й інструменти започаткування та розвитку бізнесу для втілення інноваційної ідеї • зміст основних розділів бізнес-плану <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • шукати в доступних джерелах та генерувати інноваційні ідеї в групі • відібрати потенційно успішну бізнес-ідею • описати майбутню бізнес-модель • спланувати етапи започаткування бізнесу для втілення інноваційної ідеї • обрати організаційно-правову форму, групу оподаткування та джерела фінансування бізнесу • передбачити основні ризики та загрози при втіленні інноваційної ідеї

1. Особливості та переваги інноваційної економіки.
2. Передумови та результати інноваційного розвитку країни
3. Значення інновацій для зростання економіки країни та підприємства
4. Теорії та вчені, які вивчали питання інноваційної діяльності.
5. Основні ідеї праць М.Туган-Барановського, Й.Шумпетера, М.Кондратьєва, Л.Нефьодова, М.Портера, П.Друкера
6. Визначальні особливості інформаційної епохи та її вплив на підприємницьку діяльність
7. Суть інновацій. Особливості понять «ідея», «винахід», «новація», «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційний процес», «дослідження та розробки», «підприємець» та «підприємництво»
8. Ознаки інновацій
9. Класифікація інновацій
10. Інноваційні імпульси
11. Доступні джерела отримання інноваційних ідей: переваги та застереження
12. Творчі методи генерування інноваційних ідей
13. Ресстрація, зберігання, первинна перевірка інноваційних ідей
14. Оцінювання інноваційних ідей: порядок, критерії, методи (якісні, кількісні, змішані)
15. Законодавство України про наукову та науково-технічну діяльність, захист інтелектуальної власності
16. Об'єкти та суб'єкти авторського права, порядок отримання свідоцтва.
17. Патенти на винаходи: види та порядок отримання.
18. Порядок та комерційна цінність передачі прав на винаходи та технології
19. Передумови успішного започаткування підприємства (стартапу)
20. Основні етапи заснування та розвитку власного бізнесу
21. Сутність та складові інноваційної бізнес-моделі
22. Методи формування інноваційної бізнес-моделі
23. Приклади успішних бізнес-моделей відомих вітчизняних та зарубіжних підприємств
24. Джерела фінансування стартапу: переваги та застереження
25. Можливості державної підтримки інноваційних проєктів
26. Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві
27. Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану
28. Основні розділи бізнес-плану та очікування інвесторів (кредиторів) щодо їхнього наповнення
29. Вимоги до оформлення та презентації бізнес-плану
30. Основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності
31. Порядок ресстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми
32. Основні критерії для вибору групи оподаткування
33. Шляхи та інструменти подальшого розвитку підприємства

Контрольні запитання

Опитування

Після оголошення оцінок за іспит з метою оцінювання якості лекційного курсу та його подальшого розвитку аспіранти заповнюють анкету

Схема курсу
(для очної форми навчання)

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі теми	Форма діяльності (заняття)* лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література, ** в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 тиж./ 2 год.	<p>Тема 1: Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки</p> <ul style="list-style-type: none"> Особливості інноваційної економіки, її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність Розвиток теорії економічних процесів в економічній науці Передумови інноваційного розвитку національної економіки 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-7, 9	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	1 тиждень
3 тиж./ 2 год.	<p>Тема 2: Сутисна характеристика інновацій та підприємницької діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> Визначення основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новачія інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробка, підприємств та підприємствство) Характерні ознаки інновацій Класифікація інновацій 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-7,9,12,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	3 тиждень
5 тиж./ 2 год.	<p>Тема 3: Формування інноваційної ідеї (стартапу)</p> <ul style="list-style-type: none"> Основні інноваційні імпульси Джерела та методи направлення ідей Напрямоюження та систематизація інноваційних ідей Методи оцінювання та ранжування ідей 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-7,9,12	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	5 тиждень

7 тиж./ 2 год.	<p>Тема 4: Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Захист інтелектуальної власності в Україні та за кордоном</i> • <i>Можливості та шляхи комерціалізації винаходу</i> • <i>Основні передумови та етапи започаткування власного бізнесу (стартапу)</i> 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 4,8,12	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	7 тиждень
9 тиж./ 2 год.	<p>Тема 5: Розроблення інноваційної бізнес-моделі</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Сутність та складові ІБМ</i> • <i>Методи створення ІБМ</i> • <i>Опис ІБМ за принципами критеріями</i> • <i>Практика використання типових ІБМ провідними фірмами</i> 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 4,6,8,12,14	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	9 тиждень
11 тиж./ 2 год.	<p>Тема 6: Джерела фінансування інноваційної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Джерела фінансування стартапу</i> • <i>Можливості державної підтримки інноваційних проєктів</i> • <i>Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві</i> 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-6, 9, 14	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	11 тиждень
13 тиж./ 2 год.	<p>Тема 7: Основні бізнес-планування</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Сутність, функції та впливи до бізнес-плану</i> • <i>Структура бізнес-плану</i> • <i>Зміст основних розділів бізнес-плану</i> 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,3,8,10	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	13 тиждень

15 тиж./ 2 год.	<p>Тема 8: Початок підприємницької діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності Вибір групи оподаткування Порядок реєстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми Основні інструменти податкового розвитку бізнесу 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,3,8,10,11	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	15 тиждень
1 тиж./ 2 год.	<p>Тема 1: Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки</p> <ul style="list-style-type: none"> Особливості інноваційної економіки. Її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність Теорії та вчені, які вивчали питання інноваційної діяльності Передумови інноваційного розвитку національної економіки. Особливості підприємницької діяльності в інформаційну епоху 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	ДЛ – 26,27,39, 44,45,52,63, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	1 тиждень
3 тиж./ 2 год.	<p>Тема 2: Сутність характеристик інновацій та підприємницької діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> Сутність основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новітня інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробки, підприємств та підприємств) Характерні ознаки інновацій Класифікація інновацій за різними критеріями 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	ДЛ – 19,52,59, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	3 тиждень

5 тиж./ 2 год.	<p>Тема 3: Вироблення навичок генерування інноваційних ідей у групі</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Перевали та недоліки основних методів генерування, оцінювання та ранжування ідей</i> • <i>Генерування інноваційних ідей у групах</i> • <i>Презентація напрацьованих ідей</i> 	Робота в групах з використанням базових методів генерування інноваційних ідей	Презентація навчально-методичні матеріали	ДП – 52,59, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, систематизувати, оцінити та ранжувати напрацьовані ідеї 5 год.	5 тиждень
7 тиж./ 2 год.	<p>Тема 4: Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Порядок патентування винаходів в Україні та за кордоном</i> • <i>Можливість та шляхи комерціалізації винаходу</i> • <i>Ослові передумови та етапи започаткування власного бізнесу (стартапу)</i> 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДП – 17,18,21-25,28, 33,36,37, 38	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	7 тиждень
9 тиж./ 2 год.	<p>Тема 5: Розроблення інноваційної бізнес-моделі</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Сутність та складові ІБМ</i> • <i>Методи створення ІБМ</i> • <i>Опис ІБМ за принциповими критеріями</i> • <i>Практика використання типових ІБМ провідними фірмами</i> 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДП – 41,48,56,68-70, 51,63,66,74	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 5 год.	9 тиждень
11 тиж./ 2 год	<p>Тема 6: Джерела фінансування інноваційної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Джерела фінансування стартапу</i> • <i>Можливість державної підтримки інноваційних проєктів</i> • <i>Шляхи фінансування інноваційних процесів на ділочому підприємстві</i> 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДП – 33,38,47, 49,50,58,65,67	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	11 тиждень

13 тиж./ 2 год.	<p>Тема 7. Основи бізнес-планування</p> <ul style="list-style-type: none"> • Додаткові інструменти для опису основних розділів бізнес-плану • Вимоги до оформлення та презентації бізнес-плану 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 30,34,73	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 5 год.	13 тиждень
15 тиж./ 2 год.	<p>Тема 8. Початок підприємницької діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> • Переваги і недоліки основних організаційно-правових форм підприємницької діяльності, а також груп оподаткування • Основні інструменти подальшого розвитку бізнесу • Приклади успішних українських та зарубіжних стартапів 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 15,16,31,32, 52,54, 57,61	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, знайти приклади 1-2 успішних стартапів (бажано за галузю знань підготовки доктора філософії) 4 год.	15 тиждень
32: 16д+16 пр. заняття					58 год.	залік

Автор



О.П. Осідач