

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Біологічний факультет  
Кафедра генетики та біотехнології\

Затверджено  
на засіданні кафедри  
генетики та біотехнології  
біологічного факультету  
Львівського національного  
університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 6 від 15 березня 2023 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
проф. Віктор  ФЕДОРЕНКО

Силабус з навчальної дисципліни  
**«Корпоративна культура»**  
що викладається в межах ОПП «Біохімія», «Біофізика», «Ботаніка», «Генетика»,  
«Зоологія», «Мікробіологія», «Фізіологія людини і тварин», «Фізіологія рослин»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів  
зі спеціальності 091 Біологія та біохімія

Львів 2023

<b>Назва курсу</b>	Корпоративна культура.
<b>Адреса викладання курсу</b>	вул. Грушевського 4, 79005, Львів.
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Біологічний факультет, кафедра генетики та біотехнології.
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	09 - Біологія спеціальності: 091 – Біологія та біохімія.
<b>Викладачі курсу</b>	Канд. пед. наук., доцент Горбулінська Світлана Михайлівна.
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:svitlana.horbulinska@lnu.edu.ua">svitlana.horbulinska@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:sgorbulinska@gmail.com">sgorbulinska@gmail.com</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю, на вул. Грушевського 4, ауд109).
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Інформація про курс</b>	Курс передбачає формування знань про сутність, елементи та принципи функціонування організаційної та корпоративної культури як соціально-комунікативної практики, а також методологію та методики застосування цих принципів і методів для формування команд та гармонізації відносин у соціокультурній сфері.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Корпоративна культура» є вибірковою дисципліною за спеціальністю 091 Біологія та біохімія для освітньої програми здобувачів магістратури і викладається в ІІсеместрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою).
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Корпоративна культура» є оволодіння студентами сучасними уявленнями про корпоративну культуру, методи її діагностики та корекції, використання корпоративної культури для зміцнення іміджу організації, підвищення її цілісності, підвищення компетентності студентів у науці і мистецтві управління персоналом соціокультурних установ і командами при виконанні проектів, у тому числі інноваційних.
<b>Література для вивчення</b>	<p><b>Основна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Горностай П. П. Психологія малих груп: структура, динаміка, ідентичність // Педагогічна і психологічна наука в Україні. – Т. 2. – Психологія, вікова фізіологія та дефектологія. – К.: Педагог. Думка, 2012. – С. 115-</li> </ol>

	<p>125. [Електронний ресурс]. — Режим доступу:  <a href="http://gorn.kiev.ua/publ77.htm">http://gorn.kiev.ua/publ77.htm</a></p> <p>2. Довгань, Л. Є. Корпоративне управління [Текст]: навч. посіб. / Л. Є. Довгань, В. В. Пастухова, Л. М. Савчук. — К: Кондор, 2007. — 180 с.</p> <p>3. Мостенська, Т. Л. Корпоративне управління [Текст]: підручник / Т. Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, Ю.Г.Симоненко - К: Каравела, 2008.—384 с.</p> <p>4. Шершньова З. Є. Корпоративне управління: сучасні світові тенденції розвитку та проблеми впровадження в Україні [Текст]: збірник матеріалів I Всеукраїнської наукової конференції студ. та молодих вчених, 9-10 листопада 2011 р. / Ред. кол.: З.Є. Шершньова, С.М. Соболь, О.М. Мозговий та ін. — К: КНЕУ, 2011. - 83 с.</p> <p>5. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера: навч. посіб. / Л. І. Скібіцька – Київ : Центр учебової літератури, 2009. – 192 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  <a href="http://westudents.com.ua/knigi/311-lderstvo-ta-stil-roboti-menedjera-skbtska-l.html">http://westudents.com.ua/knigi/311-lderstvo-ta-stil-roboti-menedjera-skbtska-l.html</a></p> <p>6. Studopedia [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  <a href="http://studopedia.org/1-29415.html">http://studopedia.org/1-29415.html</a> <a href="http://studopedia.org/1-29418.htm">http://studopedia.org/1-29418.htm</a></p> <p>7. Карамушки Л.М. Технології роботи організаційних психологів / За наук. ред. Л.М. Карамушки. Навчальний посібник / К.: Фірма «ІНКОС», 2005.- 366 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  <a href="http://psyhologiya.org.ua/tehnologii_organizaciynyh_psychologiv.html">http://psyhologiya.org.ua/tehnologii_organizaciynyh_psychologiv.html</a></p>
	<p><b>Допоміжна:</b></p> <p>1. Дуткевич Т. В. Конфліктологія з основами психології управління [Текст]: навч. посіб. / Т. В. Дуткевич. — К.: ЦУЛ, 2005. — 456 с.</p> <p>2. Кудояр Л. М. Методичні вказівки до вивчення курсу "Корпоративні конфлікти та методи їх подолання" [Текст]: / Л. М. Кудояр. — Суми : СумДУ, 2012. — 26 с.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	Один семестр.
<b>Обсяг курсу</b>	90 год., з яких 16 год. лекцій, 16 год. семінарських занять і 58 год. самостійної роботи.
<b>Очікувані результати навчання</b>	Після завершення цього курсу здобувач буде: <b>знати:</b>

- базові поняття (соціальна ідеологія, корпоративна культура, субкультури, запобігання кризам та конфліктам, команда, лідерство, тімбілдинг) та основних підходів до їх аналізу у соціокультурній сфері;
- основні завдання корпоративної культури та її значення для структур соціокультурної сфери;
- чинники, що впливають на особливості корпоративної культури, напрямів і форм роботи з формування корпоративної культури;
- типи і стратегії командної взаємодії, а також змісту та психологічних основ формування лідерства в команді;
- професійно важливі якості і компетенцій керівника, необхідних для його роботи в команді;
- життєві цикли команди, кризи становлення і розвитку команди в організації;
- інструментив формування командного духу і структури команди, етапів розвитку команди та основ групової динаміки;
- прикладні аспекти формування та прояву корпоративної культури у соціокультурній сфері (зокрема, в освіті, в культурі та індустрії дозвілля, у шоу-бізнесі, у соціальній сфері, в діяльності громадських організацій тощо).

**вміти:**

- застосовувати одержані знання для проведення наукового аналізу стану й напрямів розвитку громадської думки щодо культурної політики та роботи відповідних служб;
- проводити аналітичну і дослідницьку роботу з оцінки стану корпоративної культури;
- формувати корпоративну культуру за допомогою вивчених технологій; – транслювати цінності всередині організації;
- використовувати корпоративну культуру для зміщення іміджу організації;
- використовувати прийоми зміни корпоративної культури для оптимізації зв'язків організації з громадськістю;
- планувати оцінку ефективності діяльності команди, розраховувати економічну і соціальну ефективність команди;
- формувати команду для вирішення поставлених цілей, управляти конфліктами і стресами в команді;
- реалізувати заходи, пов'язані із організацією інформаційного обміну та досягнення порозуміння між окремими групами в колективі та визначати етап розвитку команди;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати ступінь вираженості компетенцій керівника, виявляти стратегії його мислення;</li> <li>– аналізувати, оцінювати та розвивати власні здібності працювати в команді, керувати людьми та підкорятися;</li> <li>– володіти раціональними та ефективними технологіями тімбілдингу в соціокультурній сфері, які доповнюють спеціальні знання і розширяють сферу майбутньої професійної діяльності.</li> <li>– створити команду, яка може діяти в складних, неоднозначних, стресових, конфліктних ситуаціях, де кожен учасник розуміє і приймає мету командної роботи, рахується з думкою колег, знаходить ефективне рішення в кожній ситуації.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Соціальна ідеологія, корпоративна культура, субкультури, запобігання кризам та конфліктам, команда, лідерство,
<b>Формат курсу</b>	Очний, заочний.
	Проведення лекцій, семінарських, тренінгових занять і консультацій.
<b>Теми</b>	Наведено у табл. 1.
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік у кінці семестру.
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу здобувачі потребують базових біологічних, психологічних, педагогічних знань, основ спілкування.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Лекції, презентація (ілюстрація, демонстрація), пояснення, дискусія.
<b>Необхідне обладнання</b>	Персональний комп'ютер, загальнозважувані комп'ютерні програми і операційні системи.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-балльною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поточний контроль (за результатами виконання завдань на семінарських заняттях): доповідь на семінарі – максимально 5 балів за 1 доповідь - 40 балів, модуль – 10 балів, за семестр. 50 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 50;</li> <li>2. Залік: за результатами поточного контролю 50 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 50.</li> </ol>

	<p>Залік здобувач отримує на підставі усного опитування. Жодні форми <b>порушення академічної добросесності не толеруються.</b></p>
<b>Питання до заліку (замірів знань)</b>	<p>Поняття «корпоративна культура», її функції. Відмінності організаційної та корпоративної культури. Структура корпоративної культури. Класифікація корпоративних культур. Типології корпоративних культур. Універсальне і національне в корпоративній культурі. Фактори, що впливають на формування корпоративної культури. Етапи зміни корпоративної культури. Модель процесу змін К. Левіна. Соціально-психологічні механізми корпоративної культури. Роль фахівця зі зв'язків з громадськістю у формуванні корпоративної культури. Поняття групи та колективу. Колектив та корпорація. Соціально-психологічний клімат у групі. Формування команди. Специфіка внутрікомандних відносин. Атрибути корпоративної культури. Місія та візія організації та команди. Сумісність і спрацьованість команди. Домінуюча культура та субкультури. Працездатність і стомлюваність. Емоційне вигорання. Роль керівника у формуванні корпоративної культури. Особливості особистості керівника. Співвідношення понять лідерства і керівництва. Культура проведення нарад. Організація і проведення корпоративних заходів. Управлінська команда як форма самоорганізації професіоналів. Команда як сукупний суб'єкт діяльності. Психологічні основи професійного лідерства в команді. Керівник як стратегічний лідер команди. Стратегічне мислення керівника. Самоорганізація управлінської команди.</p> <p>Формування стилю взаємодії в команді. Розвиток особистості в команді. Особливості оцінки ефективності команди. Становлення і розвиток «командного духу» в організації. Психологічні методи формування команди в організації. Тренінг командоутворення: відмінні риси, види, специфіка побудови.</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершенню курсу.

**Таблиця 1**

Схема курсу «Корпоративна культура».

Тижень	Тема занять (перелік питань)	Форма діяльності та обсяг годин	Додаткова література / ресурс для виконання завдань (за потреби)	Термін виконання
1	Культура як цілісна система цінностей. Корпоративна культура.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 3 год.		2 тижні
2	Становлення корпоративної культури як наукової дисципліни. Типи корпоративних культур.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 3 год.		2 тижні
3	Історія досліджень у галузі корпоративної культури. Корпоративна культура в контексті національної культури. Формування корпоративної культури.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 3 год.		2 тижні
4	Атрибути та стандарти корпоративної культури.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 3 год.		2 тижні
5	Розробка і прийняття документів організації: Місія, Корпоративний кодекс, Філософія. Особливості цих документів в організаціях соціокультурної сфери.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 3 год.		2 тижні
6	Навчання навичкам, які особливо важливі для нової культури. Міфи і легенди.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год.,		2 тижні

		самостійна робота – 3 год.		
7	Групи та групова динаміка в організаційній культурі. Поняття і структура групи. Види груп. Процес формування груп. Поняття колективу.	Лекції – 4 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 4 год.		2 тижні
8	Соціально-психологічний клімат у колективі. Конформізм. Домінуюча культура та субкультури. Особистість як суб'єкт і об'єкт корпоративної культури.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 4 год.		2 тижні
9.	Формальні і неформальні групи. Три основних типи формальних груп: групи керівників; виробничі групи; комітети (сектори). Поняття команди, колективу, групи, відділу.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 4 год.		2 тижні
10.	Суперництво і співпраця в командоутворенні. Психологічні основи формування команди. Життєвий цикл команди. Кризи становлення і розвитку команди в організації.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 4 год.		2 тижні
11.	Конфлікти в команді. Причини виникнення конфліктів.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 4 год.		2 тижні
12.	Вирішення конфліктних ситуацій. Діалог. Компроміс. Змова. Роль керівника у вирішенні конфліктних ситуацій.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 4 год.		2 тижні
13.	Поняття і види мотивації. Моделі та теорії мотивації.	Лекції – 1 год., семінарське		2 тижні

	Діяльність менеджера соціокультурної сфери у площині мотивації персоналу.	заняття – 1 год., самостійна робота – 4 год.		
14.	Основи роботи в команді. Фактори, що визначають ролі в команді. Три групи ролей в команді.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 4 год.		2 тижні
15.	Управлінська команда як лідерський ансамбль. Особистісно-професійні характеристики лідера.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 4 год.		2 тижні
16.	Методика тімблідингу. Психологічний тренінг та коучинг у практиці тімблідингу.	Лекції – 1 год., семінарське заняття – 1 год., самостійна робота – 4 год.		2 тижні

Автор

Світлана Горбулінська

"Погоджено"

Голова методичної ради  
біологічного факультету  
Віталій Гончаренко

" 15 " 03. 2023 р.

Гарант ОПП «Біохімія»

Наталія СИБІРНА

" 15 " березня 2023 р.

Гарант ОПП «Біофізики»

Марта БУРА

"15" березня 2023 р.  
Гарант ОПП «Ботаніка»

Анастасія ОДІНЦОВА  
" 15" березня 2023 р.

Гарант ОПП «Генетика»

Наталія ГОЛУБ  
" 15" березня 2023 р.

Гарант ОПП «Зоологія»

Андрій БОКОТЕЙ

" 15" березня 2023 р.  
Гарант ОПП «Мікробіологія»

Світлана ГНАТУШ

" 15" березня 2023 р.  
Гарант ОПП «Фізіологія людини і тварин»

Оксана ІККЕРТ

" 15" березня 2023 р.  
Гарант ОПП «Фізіологія рослин»

Наталія РОМАНЮК

" 15" березня 2023 р.